

Regulamin konkursu „Wyzwanie: przechowywanie!”

§1. Zasady ogólne

1. Celem Konkursu jest promowanie wiedzy o urządzaniu wnętrz. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony internetowej www.IKEAFamily.eu.
2. **Regulamin** określa warunki uczestnictwa w Konkursie oraz zasady Konkursu. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla Klubowiczów IKEA Family.
3. **Organizatorem** Konkursu jest **Loyalty Point sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000491369, posiadająca NIP 95123756.
4. Organizator działa na zlecenie **IKEA**, czyli **IKEA Retail Sp. z o.o.** z siedzibą w Jankach, Plac Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, z kapitałem zakładowym w wysokości 20.000.000,00 PLN, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000091681, REGON: 010577890, NIP: 527 010 33 85. IKEA jest fundatorem Nagród.
5. W razie pytań lub wątpliwości dotyczących regulaminu, skontaktuj się z IKEA w sposób wskazany w § 4 ust. 1.
6. IKEA nabywa autorskie prawa majątkowe do materiałów Zwycięzcy z chwilą odebrania przez niego Nagrody. Zakres nabytych praw określają Warunki korzystania z materiałów (poniżej).
7. IKEA przetwarza dane osobowe Uczestników w sposób określony w Informacji dotyczącej przetwarzania Twoich danych osobowych (poniżej).

§2. Warunki udziału w Konkursie

1. **Uczestnikiem** Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna – Klubowicz IKEA Family, który przekaże IKEA, na zasadach tu określonych, **materiały konkursowe** przedstawiające produkty IKEA. Warunki uczestnictwa w programie IKEA Family określa odrębny regulamin (link do regulaminu: www.IKEAFamily.eu/Regulamin).
2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien wykonać samodzielnie materiał konkursowy o następujących cechach:

Materiały konkursowe: zdjęcie prezentujące sposoby na sprytne przechowywanie w szafach PAX wraz z tytułem i opisem; maksymalnie 6 plików

Wymagania techniczne: łączna waga do 2 MB, stosunek wysokości do szerokości od 0,6 do 2,0; minimalna rozdzielczość 510 pikseli

Wymagania prawne: Uczestnik powinien być autorem materiałów, a materiały powinny być jego własnym i oryginalnym dziełem. Prawa Uczestnika nie powinny być ograniczone ani obciążone na rzecz innych osób. Uczestnik wyraża zgodę na publikację jego imienia i nazwiska jako autora

materiału.

Materiał konkursowy nie może zawierać wizerunku Uczestnika lub innej osoby.

Zgłaszając do Konkursu materiały Uczestnik zezwala IKEA na korzystanie z nich **przez czas trwania Konkursu** na stronach internetowych IKEA w celach związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu.

i opublikować materiały w dostępnych formatach w okresie od 20.05.2020 do 10.06.2020 ("**Okres Zgłoszenia**"). W ramach Konkursu Uczestnik może zgłosić materiały tylko raz.

3. W celu czuwania nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powołuje komisję konkursową składającą się z 3 osób wybranych przez Organizatora. Ze spotkań komisji sporządza się protokół.
4. Przebieg Konkursu

Etap 1 – Głosowanie Klubowiczów:

Po dokonaniu zgłoszenia materiały są udostępniane wszystkim użytkownikom sieci Internet, przy czym w głosowaniu mogą brać udział tylko Klubowicze. Każdy Klubowicz oddaje głosy na najlepsze jego zdaniem zgłoszenie (maksymalnie 5 głosów dziennie na różne zgłoszenia). Głosowanie trwa przez cały Okres Zgłoszenia.

Etap 2 – Rozstrzygnięcie:

W terminie 24 dni od upływu Okresu Zgłoszenia, spośród wszystkich zgłoszeń komisja konkursowa wybiera 30 Uczestników ("**Zwycięzcy**").

Kryteria wyboru to: najciekawsza i najbardziej inspirująca realizacja zadania konkursowego. Kolejność dokonania zgłoszenia nie jest brana pod uwagę.

Nagrody 1. stopnia otrzymuje 30 Zwycięzców.

Informacja o wynikach

Organizator informuje Zwycięzców o wygranej telefonicznie lub mailowo w terminie 7 dni od rozstrzygnięcia. Wyniki Konkursu zamieszczane są na stronie www.IKEAFamilu.eu w terminie 14 dni od rozstrzygnięcia.

5. Nagrody

Nagrodami w Konkursie są:

- a. karta upominkowy o wartości 100 zł – **Nagroda 1. stopnia;**

Każdy Uczestnik może wygrać **tylko jedną nagrodę** w ramach Konkursu. Zwycięzcy nie mogą zastrzec szczególnych właściwości nagród ani otrzymać za nie ekwiwalentu (pieniężnego lub rzeczowego).

Wraz z odebraniem nagrody przez Zwycięzcę jest mu przyznawana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 10% nagrody, przy czym nagroda ta nie jest wypłacana Zwycięzcy a przeznaczana jest na zapłatę podatku. Płatność ta zostanie dokonana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami w celu uzyskania danych niezbędnych do złożenia deklaracji podatkowej.

§3 Dodatkowe warunki

1. Uczestnikiem **nie może** być pracownik lub współpracownik Organizatora ani IKEA ani członkowie ich rodzin, czyli wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonek, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie bez wcześniejszego powiadomienia w przypadku podejrzenia próby oszustwa, naruszenia przepisów prawa, naruszenia postanowień regulaminu lub netykiety. Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika o wykluczeniu i jego przyczynach.
3. Nagrody doręczane są Zwycięzcom za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres Zwycięzcy zarejestrowany w profilu IKEA Family. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku, gdy dane Zwycięzcy są nieprawidłowe lub nieaktualne. **Zweryfikuj, czy Twoje dane w profilu IKEA Family są aktualne.**
4. Uczestnik może wycofać swoje zgłoszenie w Okresie Zgłoszenia poprzez profil IKEA Family albo pisząc na adres [domolinia.info@ikea.com] (koniecznie wskaż materiały, których to dotyczy). Wycofanie Zgłoszenia oznacza rezygnację z udziału w Konkursie i cofnięcie zezwolenia na korzystanie z materiałów przez IKEA. IKEA zaprzestanie korzystania z materiałów najszybciej jak to możliwe, nie później jednak niż w ciągu 30 dni od dnia otrzymania oświadczenia Uczestnika.
5. Zwycięzca traci prawo do Nagrody, gdy: odmówi przyjęcia lub odebrania Nagrody, kontakt ze Zwycięzcą jest niemożliwy (np. gdy w profilu IKEA Family są nieprawidłowe lub nieaktualne dane), nie spełnia wymogów wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania Nagrody, doręczenie Nagrody jest niemożliwe lub jego zgłoszenie narusza przepisy prawa lub postanowienia regulaminu.
6. Szczegółowe zasady wykorzystania materiałów Zwycięzców określają Warunki korzystania (poniżej).

§4 Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej Konkursu. Reklamację można złożyć poprzez formularz reklamacyjny dostępny na stronie www.ikea.pl, telefonicznie poprzez Domolinię IKEA, pisemnie na adres siedziby IKEA lub osobiście w siedzibie IKEA.
2. Zgłaszając reklamację należy podać następujące dane: Twoje imię i nazwisko, adres oraz powód reklamacji oraz Twoje oczekiwania.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni roboczych od daty jej otrzymania przez IKEA.

§5 Postanowienie końcowe

W kwestiach tu nieuregulowanych zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego. Spory dotyczące regulaminu będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny. Regulamin obowiązuje od 20.05.2020.

Warunki korzystania z materiałów

Warunki ogólne	<p>Jeżeli zostałeś Zwycięzcą Konkursu, z chwilą przekazania Ci nagrody, prawa autorskie majątkowe do materiałów przechodzą na IKEA.</p> <p>IKEA może korzystać z materiałów bez ograniczeń terytorialnych oraz może przenosić prawa do nich na inne podmioty.</p> <p>IKEA nabywa prawo do korzystania z materiałów w sposób wskazany poniżej (zobacz Zakres praw) oraz do rozporządzania nimi w taki sposób.</p>
Zakres praw	<p>IKEA może:</p> <ul style="list-style-type: none"> • utrzymywać materiały i wytwarzać ich kopie, w tym kopie cyfrowe (w tym w postaci miniatur, tzw. thumbnails), dowolną techniką, i wprowadzać je do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego. • udostępniać te kopie publicznie, w szczególności w prasie oraz w Internecie, w tym w mediach społecznościowych lub na stronach internetowych IKEA, także w zestawieniu z materiałami osób trzecich (np. w postaci kolażu lub mozaiki), za pomocą dowolnych narzędzi, w tym narzędzi służących do tworzenia kampanii marketingowych online (np. narzędzi Walls.io lub Olapic), również dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach tych materiałów reklamowych, także poprzez ich wystawienie w dowolnej przestrzeni sklepów IKEA, • publicznie je wystawiać, wyświetlać lub odtwarzać, w tym na ekranach znajdujących się w dowolnej przestrzeni sklepu IKEA, lub w inny sposób udostępniać te kopie publicznie, • w inny sposób je rozpowszechniać, w tym w newsletterze wysyłanym przez IKEA do Klubowiczów oraz innych osób, które wyraziły zgodę jego otrzymywanie, oraz w innych mediach cyfrowych (np. sieciach telefonii komórkowej), • wprowadzać materiały lub ich kopie do obrotu, używać je lub wynajmować.
Modyfikacje materiałów	<p>IKEA może wprowadzać zmiany do Twoich materiałów (polegające np. na usunięciu zamieszczonego przez Ciebie opisu), tłumaczyć tekst na języki obce oraz wykonywać inne przeróbki lub opracowania tych materiałów. IKEA może rozporządzać i korzystać z tych zmienionych materiałów w taki sam sposób jak określony dla materiałów.</p>
Informacja o autorstwie	<p>Zwycięzca wyraża zgodę na publikację jego imienia i nazwiska jako autora materiału. IKEA może oznaczyć materiały wskazując, że pochodzą od Klubowicza IKEA Family lub Twoim pseudonimem (nazwą, loginem) w mediach społecznościowych. IKEA zastrzega sobie jednak prawo do korzystania z materiałów także bez ujawniania Twojej tożsamości.</p>
Inne	<p>IKEA nie ma obowiązku korzystania z Twoich materiałów w jakikolwiek sposób. Jeżeli IKEA zdecyduje się wykorzystać Twoje materiały, to zgadzasz się nie kierować do IKEA żądań czy wskazówek dotyczących sposobu wykorzystania Twoich materiałów.</p>

Informacja dotycząca przetwarzania Twoich danych osobowych

Administratorem danych osobowych Uczestników i Klubowiczów jest IKEA. Dane te przetwarzane będą w celu:

- a. przeprowadzenia Konkursu zgodnie z regulaminem, wybrania i ogłoszenia Zwycięzców, a także wykrycia naruszeń regulaminu, w szczególności prób oszustwa – na podstawie uzasadnionego interesu IKEA polegającego na przeprowadzeniu Konkursu zgodnie z regulaminem – 1 roku od dnia zakończenia Konkursu;
- b. rozpatrzenia reklamacji – na podstawie uzasadnionego interesu IKEA polegającego na polubownym rozwiązaniu zaistniałych zdarzeń – 1 roku od dnia zakończenia Konkursu;
- c. wykorzystania materiałów konkursowych Zwycięzców w celach marketingowych i promocyjnych IKEA w związku z nabyciem przez IKEA praw do materiałów od Zwycięzców – zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie i na podstawie obowiązujących przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. b i c. RODO) – do czasu wygaśnięcia praw IKEA;
- d. w celu przechowywania dowodów na potrzeby dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu IKEA - przez okres przedawnienia roszczeń.

Podanie danych osobowych Uczestnika określonych w zgłoszeniu jest dobrowolne, lecz niezbędne dla udziału w Konkursie.

IKEA udostępnia dane osobowe Uczestników: (i) podmiotom przetwarzającym, które świadczą usługi wsparcia w realizacji Konkursu lub działań promocyjno- marketingowych w imieniu IKEA. Będą to m.in. Organizator, dostawcy systemów informatycznych i usług wsparcia tych systemów, dostawcy usług marketingowych, dostawcy usług do obsługi korespondencji z użytkownikami, dostawcy tzw. agregatorów społecznościowych; (ii) Organizatorowi – na zasadach określonych poniżej, (iii) publicznie, m.in. w mediach społecznościowych i na stronach IKEA w celu wykorzystania materiałów Zwycięzców.

IKEA może przekazywać Twoje dane do krajów trzecich poza Europejski Obszar Gospodarczy (np. do dostawców mediów społecznościowych). IKEA dba o to, aby odbiorcy dawali gwarancję wysokiego stopnia ochrony danych osobowych (np. Tarcza Prywatności UE lub standardowe klauzule umowne).

Masz prawo dostępu do Twoich danych osobowych, ich poprawiania, ograniczenia ich przetwarzania, usunięcia, przeniesienia do innego administratora lub do wniesienia sprzeciwu co do ich przetwarzania oraz cofnięcia zgody na przetwarzanie Twoich danych (co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej wycofaniem). Masz także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (www.UODO.gov.pl).

W przypadku pytań lub chęci realizacji Twoich praw, prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych IKEA pod adresem prywatnosc@ikea.com. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych w IKEA znajdziesz na www.IKEA.pl/daneosobowe.

IKEA udostępnia Organizatorowi dane identyfikacyjne i kontaktowe Zwycięzców. Organizator staje się ich samodzielnym administratorem i w związku z tym zgodnie z art. 14 RODO spełni obowiązek informacyjny wobec osób, których dane uzyskał od IKEA.

Organizator jako administrator danych Zwycięzców przetwarzać będzie ich dane osobowe w celu:

- a) wydania nagrody zgodnie z art. 6 ust 1 lit. f RODO - jako informacje niezbędne do wydania nagrody dla Zwycięzców;
- b) rozliczalności wymaganej przepisami ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, zgodnie z art. 6 ust 1 lit f RODO – jako informacje niezbędne do wykazania, iż przetwarzanie dokonywane jest zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;
- c) podatkowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO - jako informacje niezbędne do wypełnienia obowiązków podatkowych ciążących na Organizatorze.