

## **Regulamin konkursu „Twoje patenty na zorganizowaną przestrzeń?”**

### **§ 1. ORGANIZACJA KONKURSU**

**Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:**

1. „Organizator” – organizator Konkursu, Loyalty Point spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, KRS 0000491369, NIP 9512375653, Regon 146968949, wysokość kapitału zakładowego 300.000,00 PLN.
2. „Konkurs” – konkurs „Twoje patenty na zorganizowaną przestrzeń?”, prowadzony na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
3. „Uczestnik” – osoba fizyczna, która zgłasza swój udział w Konkursie.
4. „Klubowicz IKEA FAMILY” – osoba fizyczna, która należy do klubu IKEA FAMILY.

### **§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej [www.ikeafamily.eu](http://www.ikeafamily.eu).
3. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora, z zastrzeżeniem ust. § 6.
4. Konkurs trwa od 03 października 2019 r. do 05 listopada 2019 r.
5. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową dalej zwaną „Komisją Konkursową”. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora.
6. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.

### **§ 3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla Klubowiczów IKEA FAMILY, którzy przystąpili do Programu IKEA FAMILY zgodnie z regulaminem IKEA FAMILY dostępnym na stronie [www.ikeafamily.eu](http://www.ikeafamily.eu).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie następuje przez opublikowanie w terminie o jakim mowa w §2 ust. 4 Regulaminu za pośrednictwem strony internetowej [www.ikeafamily.eu](http://www.ikeafamily.eu) pliku graficznego oraz jego opisu zgodnie z §4 ust. 3 poniżej.
4. Opublikowanie pliku graficznego wraz z opisem na stronie internetowej [www.ikeafamily.eu](http://www.ikeafamily.eu) jest równoznaczne z wyrażeniem chęci wzięcia udziału w Konkursie i akceptacją Regulaminu.

5. Uczestnik może wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez wykasowanie swojego zgłoszenia do czasu zakończenia Konkursu. Po tym terminie usunięcie zgłoszenia nie jest możliwe.
6. Wycofanie z Konkursu oznacza, iż zgłoszenie Klubowicza IKEA FAMILY uznane jest za niebyłe i nie bierze udziału w Konkursie.

#### **§ 4. ZAŁOŻENIA KONKURSU**

1. Celem Konkursu jest promowanie wiedzy o urządzaniu wnętrz.
2. Uczestnicy Konkursu są identyfikowani przez Organizatora na podstawie konta rejestracji na stronie [www.ikeafamily.eu](http://www.ikeafamily.eu).
3. Konkurs polega na wykonaniu zadania konkursowego polegającego na przedstawieniu w formie pliku graficznego zawierającego maksymalnie 6 elementów (np. zdjęć, kolaży, szkiców) oraz opisu do tego pliku najciekawszej i jednocześnie najbardziej inspirującej interpretacji tematu „Twoje patenty na zorganizowaną przestrzeń. Pokaż jak radzisz sobie ze stworzeniem praktycznych zakamarków do przechowywania rzeczy w swojej sypialni.” i opublikowaniu go na [www.ikeafamily.eu](http://www.ikeafamily.eu) w formie zgłoszenia.
4. W pliku graficznym o jakim mowa w ust. 3 powyżej można oznaczać produkty IKEA, jednak oznaczenie produktów IKEA nie jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie oraz nie wpływa na jego wynik.
5. Na wszystkie zgłoszenia głosy oddawać mogą członkowie IKEA FAMILY zalogowani na stronie internetowej [www.ikeafamily.eu](http://www.ikeafamily.eu).
6. Przez cały czas trwania Konkursu każdy Klubowicz IKEA FAMILY może oddać maksymalnie 5 głosów każdego dnia na różne zgłoszenia.
7. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku podejrzenia próby oszustwa lub naruszenia przez niego warunków Regulaminu i netykiety bez wcześniejszego powiadomienia.

#### **§ 5. PRYZNAWANIE NAGRÓD**

1. Nagrodami w Konkursie jest 8 kart upominkowych na kwotę 100,- zł każda oraz 2 karty upominkowe na kwotę 200,- zł każda.
2. Jeden Uczestnik Konkursu, może wygrać w ramach Konkursu tylko jedną nagrodę.
3. Kolejność zgłoszeń do Konkursu nie ma znaczenia.
4. Komisja Konkursowa w terminie 24 dni od daty zakończenia Konkursu, spośród wszystkich zgłoszeń wybiera 10 zwycięzców, którzy jej zdaniem w sposób najciekawszy i najbardziej inspirujący wykonali zadanie konkursowe. Z 10 wybranych przez Komisję Konkursową osób, 2 osoby z największą ilością głosów (oddanych przez użytkowników serwisu) zostają nagrodzone kartami upominkowymi o wartości 200,- zł. Pozostałe 8 osób zostaje nagrodzonych kartami upominkowymi na kwotę 100,- zł.
5. O wygranej zwycięzcy Konkursu powiadamiani są telefonicznie lub mailowo przez Organizatora w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu.

6. Wyniki Konkursu podawane są na stronie [www.ikeafamily.eu](http://www.ikeafamily.eu) w terminie 14 dni od jego rozstrzygnięcia, nie później niż do dnia 13 grudnia 2019 r.
7. Nagrody wysyłane są zwycięzcom za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres podany przez zwycięzcę przy rejestracji do Klubu IKEA FAMILY.
8. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
9. Nagrody nie wydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez zwycięzcę błędnych danych osobowych, ani za zmianę tych danych przed odbiorem nagrody.
11. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku, gdy:
  - a) odmówi przyjęcia nagrody,
  - b) kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu,
  - c) zwycięzca Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody, w szczególności, jeśli wygrał już nagrodę w Konkursie,
  - d) w razie niemożności doręczenia nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy.

## **§ 6. DANE OSOBOWE**

1. Dane osobowe Uczestników i zwycięzców Konkursu będą przetwarzane zgodnie z zapisami regulaminu klubu IKEA FAMILY, dostępnego pod adresem [www.ikeafamily.eu](http://www.ikeafamily.eu).
2. Przystępując do Konkursu uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią regulaminu i zaakceptował jego treść. Jednocześnie uczestnik wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska oraz zgłoszenia konkursowego w rankingu opublikowanym na stronie internetowej Konkursu. Udzielenie niniejszej zgody jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.

## **§ 7. ZGODA NA PUBLIKACJĘ**

1. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik potwierdza, że posiada pełne prawa do publikowanych treści oraz wyraża zgodę na ich publikację do celów promocyjnych Organizatora.
2. Jednocześnie Uczestnik oświadcza, że ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych osób trzecich, związanych z nadesłanym zgłoszeniem. W przypadku, gdy w trakcie korzystania lub rozporządzania zgłoszeniem Uczestnika przez Organizatora na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, przeciwko Organizatorowi wystąpi jakakolwiek osoba trzecia z uzasadnionymi, udokumentowanymi roszczeniami w zakresie ww. praw, Uczestnik zobowiązuje się do podjęcia wszelkich przewidzianych przepisami prawa działań mających na celu zwolnienie Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.

3. Uczestnik poprzez zgłoszenie do Konkursu udziela Organizatorowi licencji na korzystanie z przesłanych treści bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez odpłatności na poszczególnych polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet i w prasie, za pomocą druku, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlanie, nadawanie za pomocą wizji i fonii przewodowej lub bezprzewodowej, za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utrwalenie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, rozpowszechnianie w sieciach telefonii komórkowej. W ramach udzielonej licencji uczestnik zezwala również na dokonanie opracowania zgłoszonych treści.

#### **§ 8. OBOWIĄZEK PODATKOWY**

1. Nagrody w Konkursie są powiększane o tzw. część pieniężną nagrody, równą wartości podatku dochodowego należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wartości 10 % wartości nagrody. Część pieniężna nagrody nie zostaje wypłacona Uczestnikowi, i podlega ona odprowadzeniu przez Organizatora na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.

#### **§ 9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacje – Inspiracje IKEA”, w terminie do dnia 27 grudnia 2019 r. O terminie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z tym, że nie będą uwzględnione reklamacje, doręczone Organizatorowi po dniu 03 stycznia 2019 r.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i powód złożenia reklamacji, oraz treść żądania Uczestnika.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową.
4. Komisja Konkursowa rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
5. Pisemna odpowiedź na reklamację zostanie wysłana do Uczestnika w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Możliwość zgłoszenia reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

#### **§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, jednak zmiana taka nie może naruszać praw już nabytych przez Uczestników.