

## Regulamin konkursu „Nowe oblicze Twojego domu”

### § 1. DEFINICJE

1. **„Organizator”** – Loyalty Point sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000491369, NIP 9512375653, wysokość kapitału zakładowego 300.000,- PLN, działająca na zlecenie Klienta.
2. **„Klient”** – IKEA Retail sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, Pl. Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 0000091681, NIP: 5270103385, kapitał zakładowy: 20.000.000,- PLN,
3. **„Klubowicz IKEA Family”** – osoba fizyczna biorąca udział w programie lojalnościowym IKEA Family, organizowanym przez Klienta na zasadach opisanych w regulaminie dostępnym na [www.IKEAFamily.eu/Regulamin](http://www.IKEAFamily.eu/Regulamin)
4. **„Konkurs”** - konkurs „Nowe oblicze Twojego domu”, prowadzony na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
5. **„Regulamin”** – regulamin konkursu „Nowe oblicze Twojego domu”
6. **„Uczestnik”** – Klubowicz IKEA Family, która zgłasza swój udział w Konkursie.

### § 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej [www.IKEAFamily.eu](http://www.IKEAFamily.eu).
3. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora, z zastrzeżeniem ust. § 6.
4. Konkurs trwa od 22.01.2020 do 22.02.2020r.
5. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową dalej zwaną „Komisja Konkursową”. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby wskazane przez Organizatora.
6. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.

### § 3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla Klubowiczów IKEA Family z zastrzeżeniem ust.2.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonkowi osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie następuje przez realizację w terminie o jakim mowa w §2 ust. 4 Regulaminu zadania konkursowego o jakim mowa w §4 ust. 3 poniżej.

4. Realizacja zadania konkursowego jest równoznaczna z wyrażeniem zgody na wzięcie udziału w Konkursie i akceptacją Regulaminu.
5. Uczestnik może wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez wykasowanie swojego zgłoszenia do czasu zakończenia Konkursu. Po tym terminie usunięcie zgłoszenia nie jest możliwe.
6. Wycofanie z Konkursu oznacza, iż zgłoszenie Uczestnik uznane jest za niebyłe i nie bierze udziału w Konkursie.

#### **§ 4. ZAŁOŻENIA KONKURSU**

1. Celem Konkursu jest promowanie wiedzy o urządzeniu wnętrz.
2. Uczestnicy Konkursu są identyfikowani przez Organizatora na podstawie konta rejestracji na stronie [www.IKEAFamily.eu](http://www.IKEAFamily.eu).
3. Konkurs polega na realizacji zadania konkursowego tj. zrobieniu zdjęcia o tematyce: „Pokaż na zdjęciu i opisz jak konkretne meble odmieniły Twój dom” i opublikowaniu go na [www.IKEAFamily.eu](http://www.IKEAFamily.eu) w formie pliku graficznego wraz z tytułem i krótkim opisem. W ramach zadania konkursowego Uczestnik może przesłać od 1 do 6 plików z których każdy musi spełniać łącznie poniższe wymagania:
  - a. Format pliku graficznego: jpg, png lub gif
  - b. Maksymalna waga jednego pliku nie może przekraczać 2 MB a stosunek wysokości do szerokości zdjęcia powinien zawierać się w przedziale od 0,6 do 2,0.
- c. Minimalna rozdzielczość pliku to 510 pikseli
  4. Opublikowane zdjęcia konkursowe Uczestników wraz z tytułem i opisem galerii dostępne są dla wszystkich Klubowiczów IKEA Family, którzy mogą głosować przez kliknięcie na najlepsze z nich w ich ocenie.
  5. Przez cały czas trwania Konkursu każdy Klubowicz IKEA Family może oddać maksymalnie 5 głosów każdego dnia na różne zgłoszenia.
  6. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku podejrzenia próby oszustwa lub naruszenia przez niego warunków Regulaminu i netykiety bez wcześniejszego powiadomienia.

#### **§ 5. PRYZNAWANIE NAGRÓD**

1. Nagrodami w Konkursie są karty upominkowe IKEA – 5 kart o wartości 200 zł oraz 20 kart o wartości 100 zł każda z zastrzeżeniem ust. 9 poniżej.
2. Jeden Uczestnik Konkursu, może wygrać w ramach Konkursu tylko jedną nagrodę.
3. Kolejność zgłoszeń do Konkursu nie ma znaczenia.
4. Komisja Konkursowa w terminie 24 dni od daty zakończenia Konkursu, spośród wszystkich zgłoszeń wybiera 25 zwycięzców, którzy jej zdaniem w sposób najciekawszy i najbardziej inspirujący wykonali zadanie konkursowe. Z 25 wybranych przez Komisję Konkursową osób, 5 osób z największą ilością głosów oddanych przez

- Klubowiczów IKEA Family zostają nagrodzone kartami upominkowymi o wartości 200 zł. Pozostałe 20 osób zostaje nagrodzonych kartami upominkowymi o wartości 100 zł.
5. O wygranej zwycięzcy Konkursu powiadamiani są telefonicznie lub mailowo przez Organizatora w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu.
  6. Wyniki Konkursu podawane są na stronie [www.IKEAFamily.eu](http://www.IKEAFamily.eu) w terminie 14 dni od jego rozstrzygnięcia.
  7. Nagrody wysyłane są zwycięzcom za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres podany przez zwycięzcę w programie lojalnościowym IKEA Family (adres zarejestrowany w profilu Klubowicza na stronie [www.IKEAFamily.eu](http://www.IKEAFamily.eu)).
  8. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
  9. Zwycięzcy Konkursu który odbierze Nagrodę zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 10% wartości karty podarunkowej. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, a przeznaczone będzie na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku zostanie dokonana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora
10. Nagrody nie wydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
  11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez zwycięzcę błędnych danych osobowych, ani za zmianę tych danych przed wysłaniem nagrody.
  12. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku gdy:
    - a) odmówi przyjęcia nagrody,
    - b) kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu,
    - c) zwycięzca Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody, w szczególności, jeśli wygrał już nagrodę w Konkursie,
    - d) w razie niemożności doręczenia nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy.

## **§ 6. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych jest Klient.
2. Dane przetwarzane będą w celu:
  - a. przeprowadzenia konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem – podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na promocji swojej marki.
3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla realizacji Konkursu.
4. W ramach realizacji Konkursu, dane osobowe zostaną ujawnione podmiotom, które świadczą usługi dla lub w imieniu IKEA. W tym wypadku będzie to Organizator, dostawcy systemów informatycznych i usług wsparcia technicznego tych systemów

oraz wyspecjalizowane agencje wykonujące w imieniu Klienta czynności związane z realizacją Konkursu.

5. W związku z wspomnianym ujawnieniem, dane osobowe mogą być dostępne dla podmiotów mających siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, ze względu na charakter wsparcia technicznego systemów informatycznych w IKEA.
6. Dane przetwarzane będą do momentu zakończenia Konkursu lub uwzględnienia wniesionego sprzeciwu.
7. Osobom, których dane zebrano na potrzeby przeprowadzenia Konkursu przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, do ich sprostowania otrzymania ich kopii, żądania ograniczenia ich przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu/usunięcia, co może być równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
8. W przypadku dodatkowych pytań lub wątpliwości, prosimy o kontakt z osobą odpowiedzialną za ochronę danych osobowych w IKEA pod adresem [Prywatnosc@ikea.com](mailto: Prywatnosc@ikea.com).
9. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych w IKEA znajdziesz na [www.IKEA.pl/daneosobowe](http://www.IKEA.pl/daneosobowe).
10. W każdej chwili przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego ([www.UODO.gov.pl](http://www.UODO.gov.pl)).
11. Administrator Danych Osobowych udostępniabrane dane osobowe Organizatorowi, który to staje się ich nowym Administratorem. Organizator jako nowy Administrator Danych Osobowych zgodnie z art. 14 RODO spełni obowiązek informacyjny wobec osób, których dane będzie przetwarzał we własnym celu.
12. Organizator jako nowy Administrator Danych Osobowych przetwarzać będzie dane osobowe tylko i wyłącznie w celach:
  - a. obrony przed roszczeniami, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO – jako informacje niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
  - b. podatkowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO - jako informacje niezbędne do wypełnienia obowiązków podatkowych ciążących na Organizatorze.
  - c. wykorzystania prac konkursowych w celach marketingowych zgodnie z art. 6 ust 1 lit. f RODO oraz Regulaminem w szczególności z § 7 ust. 3. – uzasadnionym interesem Administratora jest prowadzenie marketingu.”

## **§ 7. PRAWA AUTORSKIE, UDZIELENIE LICENCJI**

1. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:
  - a) przysługują mu prawa autorskie do zrealizowanego zdjęcia konkursowego (utworu), które zgłasza do Konkursu w zakresie niezbędnym do realizacji postanowień Regulaminu,
  - b) opublikowane zdjęcie konkursowe nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, niczyich praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich,

- c) przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do zdjęcia zgłoszonego do Konkursu nie są obciążone prawem osób trzecich.
2. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że zdjęcie będące realizacją zadania konkursowego nie powinno zawierać wizerunku osób trzecich, w przypadku gdy zdjęcie będzie zawierało taki wizerunek zostanie wykluczone z Konkursu.
3. Uczestnik poprzez zgłoszenie do Konkursu udziela Organizatorowi licencji na korzystanie z przesłanych treści bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz nieodpłatnie na poszczególnych polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu w szczególności w Internecie oraz w prasie, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, wprowadzenie do pamięci komputera, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w szczególności w Internecie oraz innych mediach cyfrowych, a także rozpowszechnianie w sieciach telefonii komórkowej.

W ramach udzielonej licencji uczestnik zezwala również na dokonanie opracowania zgłoszonych treści.
4. W ramach udzielonej licencji Organizator może bez uzyskania dodatkowej zgody Uczestnika udzielić sublicencji na korzystanie ze zdjęcia konkursowego na rzecz IKEA Retail sp. z o.o. z siedzibą w Jankach, Pl. Szwedzki 3.

## **§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacje – Inspiracje IKEA”, w terminie do dnia 14.04.2020r. O terminie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z tym, że nie będą uwzględnione reklamacje, doręczone Organizatorowi po dniu 21.04.2020r. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, Uczestnika, jak również dokładny opis i powód złożenia reklamacji, oraz treść żądania Uczestnika.
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową.
3. Komisja Konkursowa rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
4. Pisemna odpowiedź na reklamację zostanie wysłana do Uczestnika w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

## **§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego,
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, jednak zmiana taka nie może naruszać praw już nabytych przez Uczestników.